




ME CONTACTER

-  06.76.23.64.75
-  helene.potdeprun@gmail.com
-  fr.linkedin.com/in/hpddesign

Mon portfolio : hpd-design.fr

MES DOMAINES D'EXPERTISE

DESIGN GRAPHIQUE PRINT

Chartes graphiques, brochures, packagings, présentoirs, plv, flyers, catalogues, affiches, rapports annuels, habillages de stands...

WEBDESIGN

Conception et déclinaison web, bannières, interfaces mobile, emailings, newsletters, designs IHM applicatifs.

DIRECTION ARTISTIQUE

Gestion de l'équipe créative et exécutante. Collaboration avec les chefs de projet. Gestion de projet. Réunions et conseils clientèle. Direction artistique des shootings.

MES +++

Autonome. Efficacité. Suivi des projets et respect des délais impartis. Contact avec clients et fournisseurs. Curieuse. Motivée. Sens du détail et des responsabilités.

LOGICIELS ET LANGAGES

- > ADOBE CREATIVE SUITE : PHOTOSHOP INDESIGN et ILLUSTRATOR
- > WORDPRESS, DREAMWEAVER, FLASH
- > Bonnes connaissances des langages HTML5 et CSS3

FORMATION ET DIPLÔME

JUIN 2001

Diplôme de Concepteur en Communication Visuelle | EPSAA | École professionnelle supérieure d'arts graphiques de la ville de Paris.

MES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

MARS 2015 À AUJOURD'HUI

DIRECTRICE ARTISTIQUE PRINT | WEBDESIGNER - FREELANCE

Conception et design de sites dans le respect des standards du web - UX - Responsive - Wordpress - Supports de communication Print.

SEPTEMBRE 2014 - FÉVRIER 2015

DIRECTRICE ARTISTIQUE PRINT | WEBDESIGNER - PALPIX

Créations et déclinaisons de supports web, applications mobile, sites, newsletters, bannières, emailings - Optimisations d'identités visuelles - Création originale du projet Print pour le magazine FémininBio.

MAI 2012 - AOÛT 2014

DIRECTRICE ARTISTIQUE MULTIMÉDIAS - FREELANCE

Direction artistique - Ergonomie - Conception et design d'interfaces IHM - Identités visuelle - Supports de communication Print.

FÉVRIER 2007-AVRIL 2012

DIRECTRICE ARTISTIQUE - RDP COMMUNICATION

Création et réalisation de supports de communication - Supervision de la cohérence graphique des projets - Management de l'équipe créative et exécutante ainsi que des retoucheurs - Gestion de projet - Contact et réunion clients - Interlocutrice des fournisseurs, illustrateurs, photographes et producteurs - Direction artistique des shootings - Stylisme et casting mannequins.

JUILLET 2004 - FÉVRIER 2007

DIRECTRICE ARTISTIQUE - TRIBU

Création et réalisation de différents supports de communication print Déclinaisons de campagnes publicitaires - Montages photographiques - Identité visuelle - Brief shooting et gestion banques images - Suivis de l'ensemble des projets, de la création à la fabrication.

JANVIER 2002 - MARS 2004

DESIGNER GRAPHIQUE - BA CRÉATION

Création de designs packaging et displays - Déclinaisons de gammes produits - Création de chartes graphiques et identités visuelles Illustrations et shoots photos.

FÉVRIER - OCTOBRE 1999

GRAPHISTE, SCÉNOGRAPHE - HÔTEL DE VILLE DE PARIS

Travail sur le concept et sur la création de l'identité visuelle de l'exposition "Paris 2100" - Collaboration avec Artland Muséographie - Signalétiques - Photographies - Illustrations - Designs objets et décors.